



Company Profile

MILANI

Introduction

En 1975, Luigina Serafin, couturière habile et expérimentée, commence à coudre des rembourrages pour l'ameublement. Elle est aidée par son mari Rino Milani, soudeur le jour et assistant finisseur le soir.

Milani, entreprise vénitienne spécialisée dans la production de sièges pour le secteur du contract, du bureau et de la maison, est née ainsi : d'une union personnelle, affective et de compétences. Celle du savoir-faire couture de Luigina et celle de la compétence technique de Rino.

Plus de 45 ans (et quelques kilomètres) après la création du premier atelier à Silea, dans la province de Trévise, l'entreprise continue d'écrire son histoire

familiale grâce à l'énergie de ses trois filles : Nicoletta, PDG, Francesca, directrice financière, et Giuliana Milani, responsable de la production

Aujourd'hui, le savoir-faire italien, la filière courte, l'approche créative et sur mesure s'appliquent à de nouvelles formes et visions de l'avenir. Objectif : réaliser des projets de valeur, où le design, la qualité des matériaux et le soin apporté à la fabrication sont au service du confort et du bien-être de la personne.



Timeline

1976

Luigina Serafin embauche son mari, Rino Milani. Ensemble, ils développent les premiers prototypes et sièges en sous-traitance.

1986

La société Tappezzeria Serafin e Milani Snc voit le jour. Francesca et Giuliana Milani rejoignent l'entreprise.

1997

Naissance de Milani Srl. Nouvelle extension des établissements.

2003

Milani mise sur sa propre production, passe de sous-traitant à éditeur de produits avec son propre catalogue original.

2006

Augmentation du chiffre d'affaires de +60 %.

2010

Ouverture d'un showroom partagé à Londres.

2016

Deuxième ouverture à l'étranger à New York.

2020

Milani fait partie du projet Pianca & Partners : pôle contractuel de Milan au cœur du quartier Brera Design District.

1975

À Silea (TV), Luigina Serafin ouvre l'entreprise individuelle du même nom.

1981

La première usine de production de 400 mètres carrés est construite.

1993

Le 1er janvier, le nouveau siège est inauguré. Les premiers contacts avec l'étranger sont établis.

2002

Entrée de Nicoletta Milani dans l'entreprise. Début d'un processus de reconversion et de développement.

2004

L'entreprise débarque au Canada.

2009

Début des collaborations avec des architectes et des designers.

18 septembre 2015

Milani fête ses 40 ans et inaugure son nouveau site de production à Roncade.

2018

C'est l'année du nouveau catalogue : du monde du bureau à l'univers du contract. Lancement de la livraison rapide Milani48.

2021

La proposition s'étend du bureau au contract jusqu'au monde de la maison.

Timeline

2025

En 2025, Milani a fêté ses cinquante ans : un demi-siècle de production italienne, de sièges, sans jamais s'asseoir. Cet anniversaire ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la marque et signe son entrée définitive dans le monde du design et des contrats.

C'est ce que témoignent le catalogue PLACES et dix nouvelles familles de produits, signées par Alessandro Crosera, Meneghello Paoletti, Margherita Rui, Skrivo, Alessandro Stabile, Matteo Zorzenoni, Giovanni Ingignoli et Basaglia+Rota Nodari. Sièges rembourrés, sièges souples, chaises et tables conçus pour s'adapter aux hôtels, salons, halls, sièges sociaux, centres communautaires, espaces flexibles, zones de travail et même espaces extérieurs.

Des meubles aux formes douces, sans rigidité, riches en détails sur mesure et offrant un confort qui se remarque au premier coup d'œil : des qualités que le monde du bureau a longtemps négligées, mais que Milani a toujours cultivées. Aujourd'hui, elles reviennent au centre du projet, poussées par le désir répandu de se sentir chez soi partout.

Milani poursuit ses recherches sur la durabilité. PLACES élargit sa gamme de tissus recyclés et recyclables, présente des solutions respectueuses des processus de production et deux projets en particulier, développés comme des exemples concrets d'économie circulaire : Folda, d'Alessandro Stabile, et Hibi, de Margherita Rui. Des modèles pour les sièges de demain.



Une histoire de femmes et de famille

L'histoire de Milani commence dans les collines d'Asolo, la « ville aux cent horizons », comme la décrivait Giosuè Carducci. Elle se développe ensuite dans la vallée, à la frontière entre les provinces de Venise et de Trévise, dans le territoire historique des Villas vénitiennes, qui abrite aujourd'hui l'un des plus grands districts italiens de rembourrage et d'ameublement. Il s'agit d'un projet familial qui, lancé dans les années 70, est depuis 2000 porté par trois jeunes femmes.



Les origines

Fin des années 60. À Asolo, tout le monde dit que Luigina Serafin a du talent. Dès son plus jeune âge, elle suit des cours de couture et travaille pour plusieurs entreprises locales. Son mari, Rino Milani, travaille pour des fabricants de structures pour sièges. C'est un soudeur doté d'un talent manuel inné, d'une connaissance approfondie des matériaux et d'une grande intuition en matière de conception. Milani est né de cette union, de ce pragmatisme, de ce savoir-faire artisanal, de cet amour du travail bien fait et de cette capacité à le construire, en pensant avec ses mains, pour créer chaque jour quelque chose de nouveau.

L'intuition

Que peut-on obtenir en associant tissus et structures? Des sièges. Qui, pour Milani, surtout au début, seront des sièges de bureau. Des produits qui concrétisent la philosophie de Luigina et Rino : si le travail ennoblit l'homme, le siège adéquat – confortable, fonctionnel, agréable au toucher et à la vue – ennoblit le travailleur, car il l'accompagne et le soutient chaque jour. En 1975, Luigina Serafin crée sa propre entreprise individuelle ; au début des années 80, le couple Serafin-Milani développe les premiers prototypes et produit, ensemble, des sièges en sous-traitance.

La famille. Les femmes

La famille s'agrandit : en 1975, Nicoletta rejoint ses sœurs aînées, Francesca et Giuliana. Leur terrain de jeu est la tapisserie de l'entrepôt près de chez elles, où elles apprennent les gestes du métier presque comme un jeu. En 1986, l'entreprise individuelle Luigina Serafin est transformée en société Tappezzeria Serafin e Milani Snc. Le travail augmente ; Francesca et Giuliana décident de mettre leurs talents au service de l'entreprise.

La course

Les locaux s'agrandissent : en 1981, avec l'aide de ses dix frères, Rino construit une nouvelle usine. Pour améliorer la production, il fait appel à son tempérament d'inventeur. La nuit, il conçoit de nouvelles machines si ingénieuses qu'elles sont ensuite copiées par d'autres entreprises. Aujourd'hui encore, certains exemplaires des « machines de papa », comme tout le monde les appelle, sont conservés en état de marche dans l'entreprise. C'est ainsi que Serafin e Milani, sous-traitant, parvient à fabriquer des produits à succès pour ses clients. Cela lui permet d'accroître sa réputation et ses revenus, ce qui l'aide à envisager la prochaine étape : l'achat d'un nouveau bâtiment en 1989 à Meolo, dans la province de Venise.

Le saut

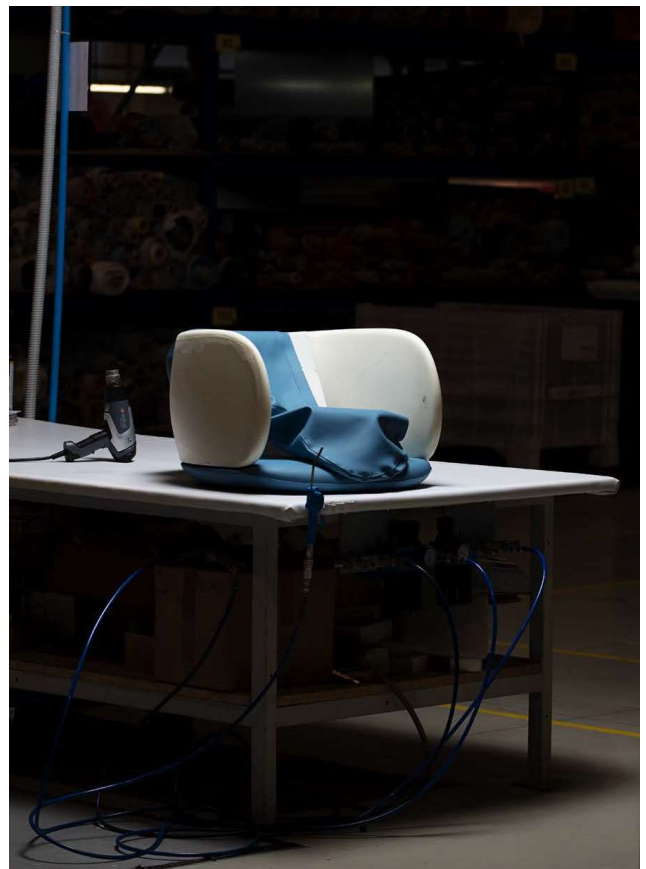
Le 1er janvier 1993, le siège social de Meolo est inauguré. Les premiers contacts avec l'étranger, notamment la France et Paris, sont établis et restent des marchés de référence. En 1997, Milani Srl voit le jour ; l'entreprise est en pleine expansion. Au début de l'année 2000, Nicoletta Milani termine ses études universitaires et décide de rejoindre l'entreprise, où elle entame un processus de reconversion et de développement.

La crise et le développement

Les années 2002/2003 sont une période difficile pour le marché italien, agressé par la production étrangère. Une crise qui annonce toutefois de nouvelles opportunités. Milani décide de miser sur sa propre production. De passer totalement d'une entreprise sous-traitante à un éditeur de produits avec un catalogue original. Parier sur soi-même s'avère être une stratégie gagnante : en 2006, Milani enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de +60 %. En 2009, des collaborations externes avec des architectes et des designers sont mises en place pour la conception de nouveaux produits. Il est temps d'accélérer sur les marchés internationaux, à commencer par l'Europe. En 2010, un showroom partagé avec d'autres marques est inauguré à Londres, puis à New York en 2016.

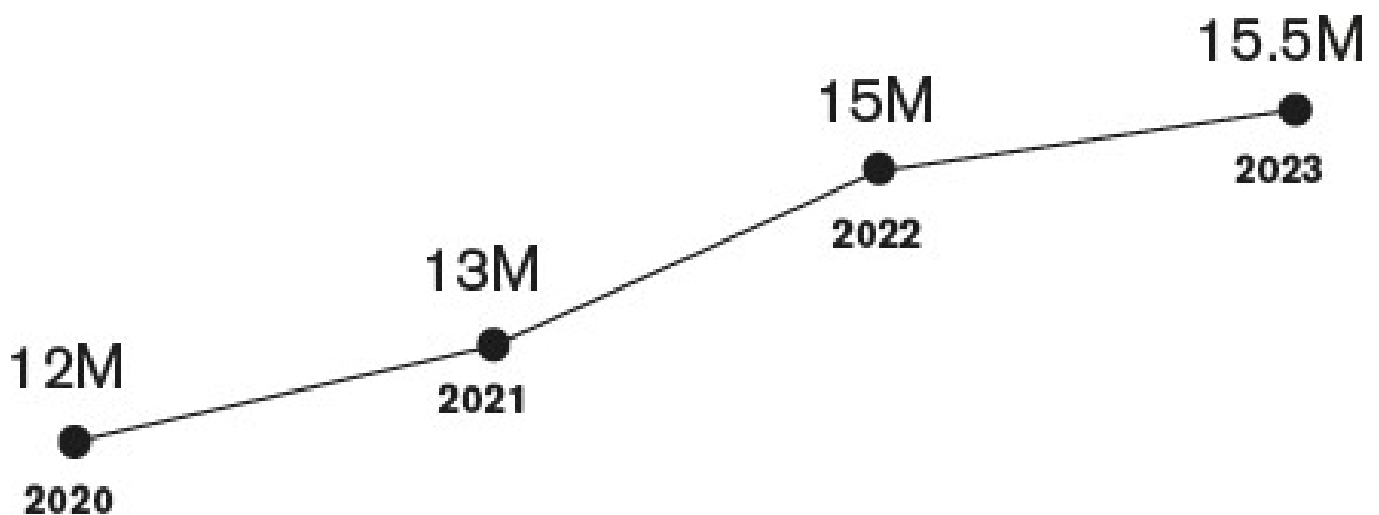
Présent et avenir

Quarante ans après la création de l'entreprise individuelle Luigina Serafin, à quelques kilomètres des collines d'Asolo, le nouveau siège de Roncade (TV) est inauguré en 2015 pour accueillir la production et les bureaux. L'usine de Meolo est reconvertie en showroom et en espace d'accueil pour les clients. En 2018, Milani présente son nouveau catalogue riche en nouveautés pour le bureau et bien plus encore : l'intérêt s'étend à l'univers du contract. En 2020, un nouvel espace d'exposition est inauguré à Milan, au cœur du Brera Design District : l'entreprise rejoint le projet Pianca & Partners, un hub contractuel avec un showroom de 900 m² signé Calvi Brambilla. En 2021, les sièges Milani font également leur entrée dans le monde de la maison.



MILANI oggi

Chiffre d'affaires



Les années qui ont suivi la Covid ont représenté une période très particulière pour MILANI, influencée par la situation extraordinaire qui a touché tous les secteurs économiques. Le marché de l'ameublement a réagi de différentes manières selon les segments : les secteurs résidentiel et hospitalier ont enregistré une croissance à deux chiffres, tandis que les secteurs contractuel et bureautique, dans lesquels MILANI opère principalement, ont subi une baisse de leur chiffre d'affaires et une reprise plus lente.

Malgré ces difficultés, MILANI a su réagir progressivement. Au cours de la période 2020-2021, l'entreprise a limité ses pertes par rapport à d'autres acteurs du secteur, grâce à une base solide sur le marché italien, composée de petits détaillants et d'importants contrats obtenus avec de grandes organisations, telles que Telecom et l'université de Ferrare. En 2022, le chiffre d'affaires de MILANI s'est rapproché des niveaux d'avant la Covid, soutenu par des commandes internationales dans le secteur contractuel. Cependant, l'année a été marquée par une augmentation significative des coûts des matières premières, ce qui a entraîné des difficultés tant pour absorber ces augmentations que pour trouver les matériaux, provoquant des retards dans les livraisons.

Une partie de la croissance du chiffre d'affaires a été influencée par les ajustements des prix de vente, qui ont augmenté de 7 % en 2022 et en 2023.

En 2023, MILANI a consolidé son chiffre d'affaires à 15 500 000 euros, soit une augmentation de 6 % par rapport à 2022, dépassant légèrement les niveaux de 2019.

Au cours des dernières années, l'EBITDA de l'entreprise est resté stable, entre 7 % et 8 %. En plus de surmonter les défis posés par la pandémie, MILANI a mis en œuvre les stratégies prévues pour son développement : changement de clientèle, investissements dans des produits plus sophistiqués et intégration de nouvelles ressources dotées de compétences spécialisées.

2024 s'est avérée être une année incertaine pour MILANI, compliquée par les tensions internationales et le risque de nouvelles hausses des coûts des matières premières. La fin de l'année devrait être similaire à celle de 2023, grâce notamment aux commandes provenant de l'administration publique, comme celles de Poste Italiane et Telecom. Au cours de cette année, MILANI a investi dans le recrutement de personnel afin de renforcer les domaines stratégiques de l'entreprise, dans l'obtention de certifications environnementales et de produits, et dans le développement de nouveaux articles en collaboration avec des designers italiens, dans le but de promouvoir le Made in Italy à l'échelle mondiale.

Grâce à ces initiatives et au recrutement de nouvelles ressources, ainsi qu'à une stratégie d'expansion sur de nouveaux marchés, MILANI prévoit une croissance tant en termes de chiffre d'affaires que de marges en 2025. Les investissements dans les certifications permettent déjà à l'entreprise de participer à d'importants appels d'offres publics, soutenus par les fonds PNRR pour l'amélioration des structures publiques.

De plus, MILANI reconnaît de plus en plus l'importance stratégique de la gestion des ressources humaines et de la création d'environnements de travail confortables afin d'améliorer la productivité de l'entreprise. Une partie des investissements est en effet consacrée à la formation et au bien-être du personnel, ainsi qu'à l'amélioration des espaces de travail.

La tendance dans le secteur de l'ameublement s'oriente vers le développement de produits design de haute qualité, capables de faire face à des coûts de production élevés grâce à leur rentabilité accrue. C'est précisément pour cette raison que de nombreux entrepreneurs cherchent à se regrouper en groupes plus importants, et que des fonds étrangers manifestent un intérêt croissant pour les entreprises italiennes d'ameublement, croyant au potentiel du Made in Italy et soutenant MILANI dans son plan de croissance et de développement.



Chiffres



50

les années
de
l'entreprise

2

les sièges, à
Roncade et Meolo

40

l'âge moyen dans
l'entreprise

2

les espaces
d'exposition

150.000

les produits
fabriqués chaque
année

270

les finitions

110

les modèles
disponibles

112

les pays
d'exportation

10%

croissance annuelle
moyenne

50%

Marché
Italie

50%

marchés
étrangers

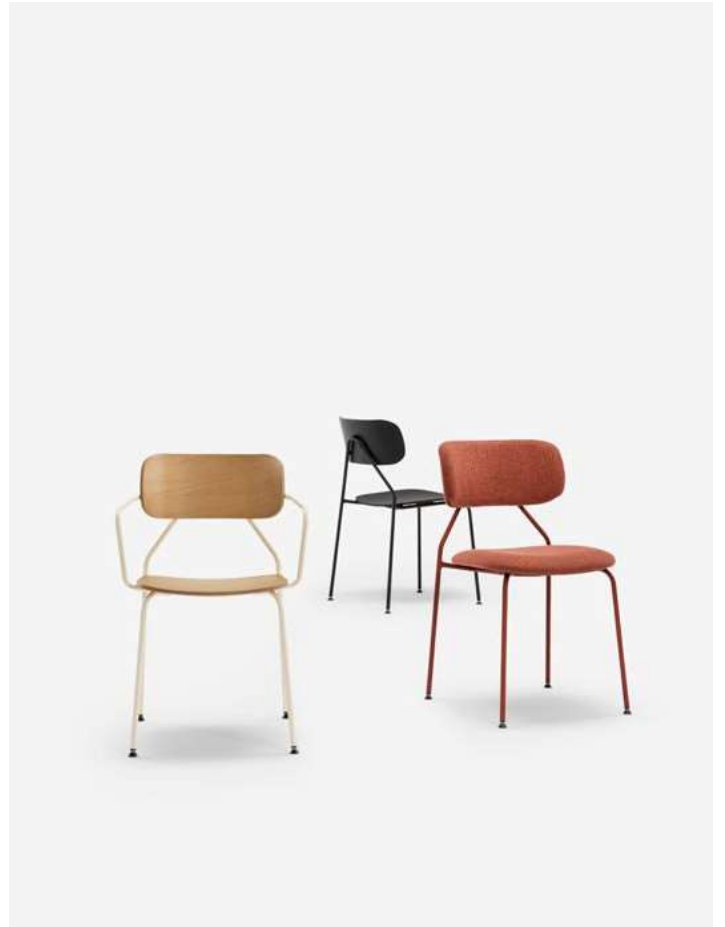


MI

PRODUCTS

Peu de meubles représentent une énigme de conception aussi complexe que la chaise de bistrot. Njuta – un mot suédois qui signifie savourer, apprécier pleinement – est la réponse d’Alessandro Crosera à l’énigme d’un objet qui doit être confortable, favoriser la convivialité et, en même temps, définir l’espace selon l’esprit de son époque.

Design
Alessandro Crosera
2025



NJUTA

Milani



Milani



Milani

La légèreté visuelle d'un origami inspire Hibi, en japonais 日々, qui signifie « jour après jour ». La nouvelle assise dessinée par Margherita Rui pour Milani est conçue pour laisser sa marque, simple et poétique, dans tous les types d'environnements : du contract au résidentiel, du working à la maison. Synthèse de délicatesse et de force, le design de Hibi se distingue par sa coque fine qui rappelle les plis légers, mais affirmés, d'un origami.

Design
Margherita Rui
2025



HIBI

Milani





Projet durable, conçu pour durer, Hibi est entièrement déhoussable et démontable : chaque composant peut être séparé et recyclé à la fin du cycle de vie du produit. Les rivets qui fixent le revêtement peuvent être dévissés, recyclés ou réutilisés, tandis que la coque et la structure sont conçues pour être facilement démontées, séparant le métal et le bois. Un geste de conception qui fait de la durabilité une valeur intrinsèque, et non ajoutée.

Ce n'est pas une énième bergère qui vous enveloppe : Folda est l'enveloppement lui-même.

Avec son aspect anthropomorphe, elle semble se soulever et se tendre vers l'invité: une invitation vibrante à l'empathie, le cadre joyeux d'un acte sur le point de se réaliser.

Folda est la nouvelle série de fauteuils lounge dessinée par Alessandro Stabile pour le catalogue 2025 de Milani, publié à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'entreprise.

Design Alessandro
Stabile 2025

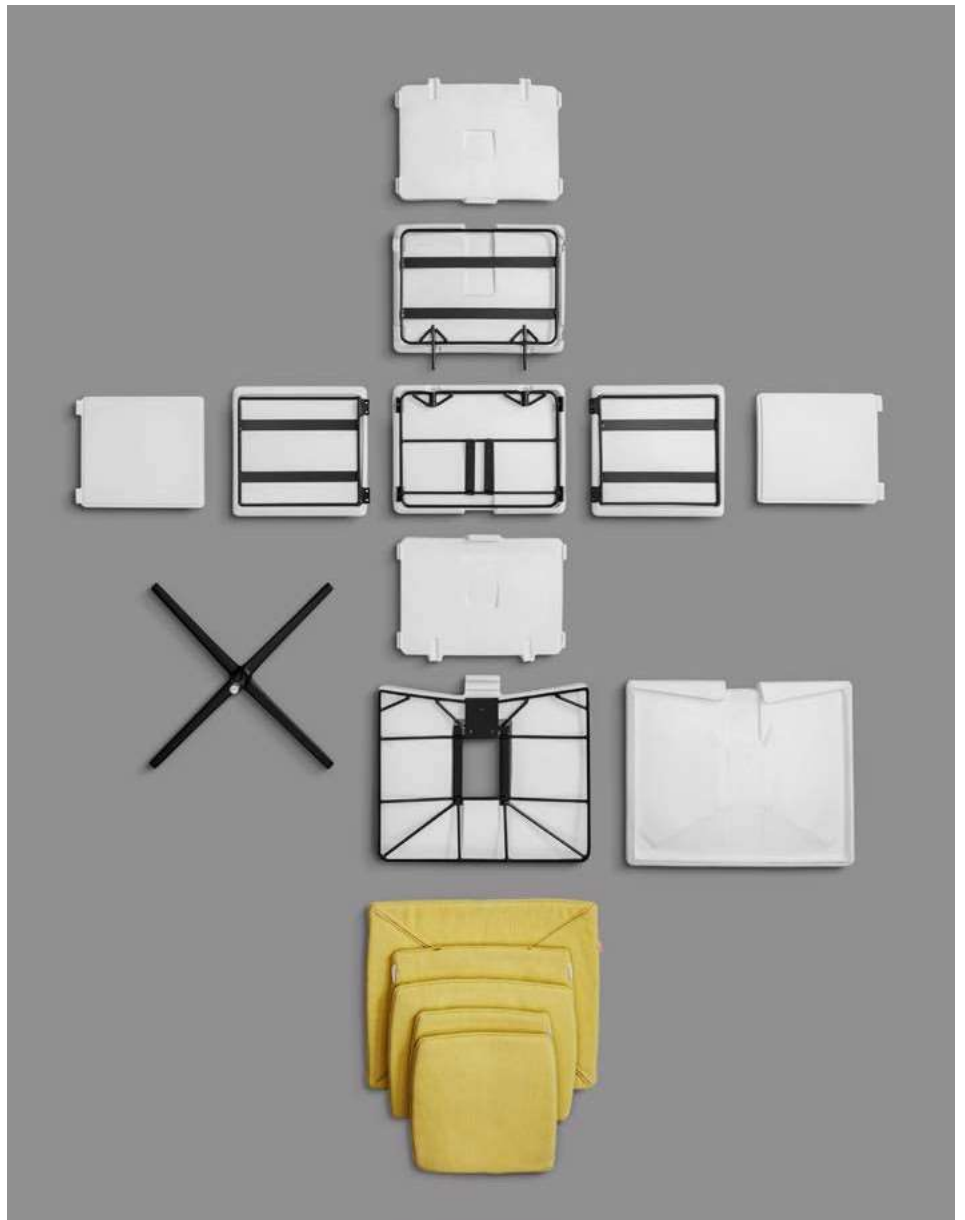


FOLDA

Milani



Explique Alessandro Stabile : « Dans Folda, l'anomalie est la règle, pas l'exception. Étant donné que le fauteuil lounge est, par excellence, le siège du confort, je suis parti des formes essentielles et reconnaissables d'un coussin, redéfinissant de manière non conventionnelle les volumes, les encombrements et la composition. Cela a été comme configurer une nouvelle syntaxe pour un lexique familier : un changement de perspective stimulant, rendu possible par l'extraordinaire savoir-faire de Milani dans la confection des tissus. »



Milani

Astrid est une série composée d'un fauteuil et d'un canapé deux places en bois qui revisite le design des années soixante avec un vocabulaire contemporain. Dans son essentiel, elle regorge de détails. Les pieds, à la forme trapézoïdale distinctive, évoluent d'une section circulaire vers la silhouette d'un rectangle organique, s'élargissant vers le sol avec la solidité d'une patte d'éléphant, conférant au siège caractère et stabilité.

Design
Matteo Zorzenoni
2025



ASTRID





Milani

Une approche non conventionnelle, capable de briser les stéréotypes, est à la base de Dada: la famille de fauteuils et canapés que le studio Meneghello Paoletti signe pour Milani, portant l'entreprise vers les notes de l'ironie et d'une provocation mesurée. Ce n'est pas un hasard si la collection porte le nom du mouvement d'avant-garde le plus irrévérencieux du siècle dernier.

Design
Meneghello Paoletti
2025



DADA



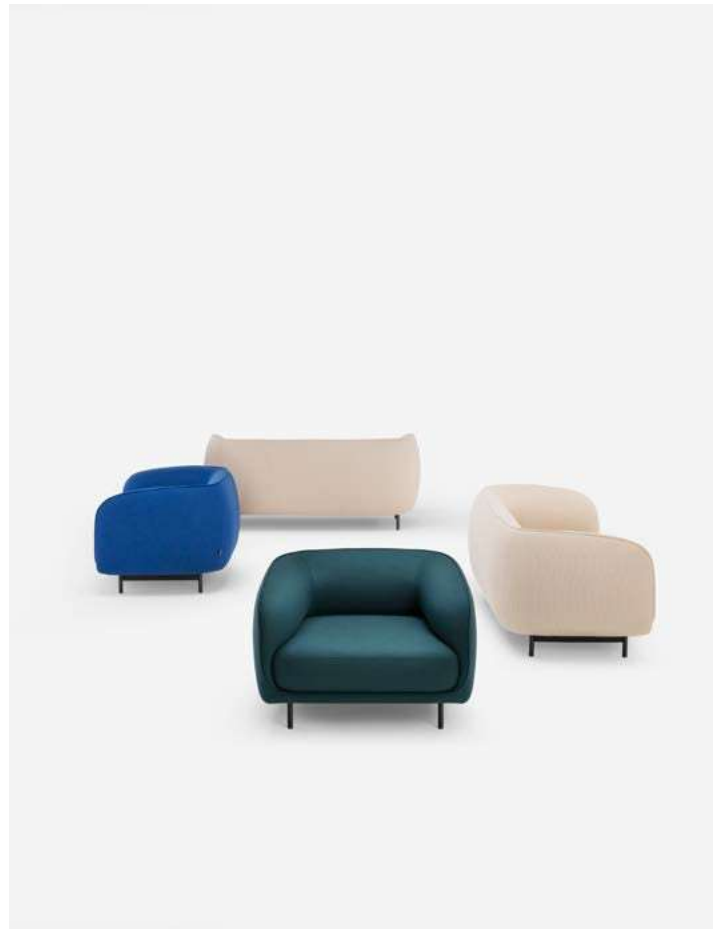


Milani

Inspirée par la forme enveloppante et protectrice d'une coque, Hull transpose la rigueur du contract dans une dimension d'accueil proche de la chaleur de l'espace domestique.

La collection de fauteuils et canapés dessinée par Skrivo pour Milani enveloppe et protège à son intérieur, tout comme la structure d'un bateau.

Design
Skrivo
2025



HULL





Milani

Frida est un fauteuil compact et extrêmement confortable, aux formes douces et harmonieuses. Le détail du passepoil, cousu ton sur ton avec le revêtement, définit sa silhouette avec le même soin que celui dédié aux meubles résidentiels. Les pieds métalliques, disponibles dans une variété de couleurs, s'insèrent dans les accoudoirs, mettant en valeur son design raffiné.

Design
Matteo Zorzenoni
2025



FRIDA

Milani





Milani

Tout est déjà dit dans le nom: Type One est la première collection de tables de l'histoire productive de Milani. Dessinée par Alessandro Crosera – déjà auteur de la famille People pour l'entreprise – elle naît pour compléter le catalogue de la marque vénitienne avec un projet réalisé selon les principes d'un design démocratique de qualité.

Design
Alessandro Crosera
2025



TYPE ONE

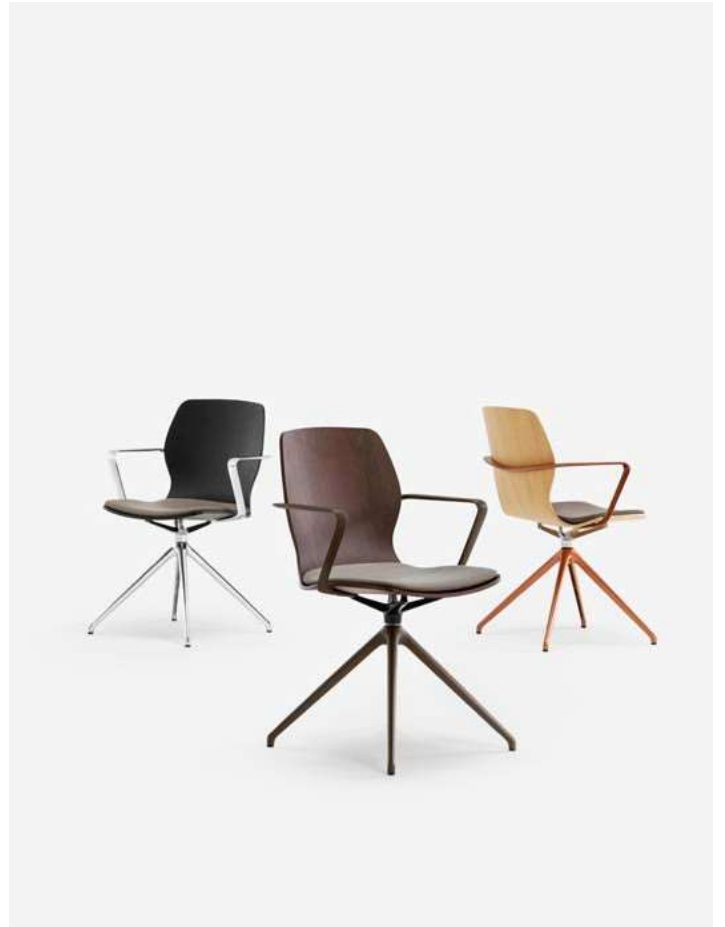
Milani





Évolution de la chaise MI Chair, conçue en 2022 par Giovanni Ingnoli, MI Wood conserve les lignes ergonomiques, la polyvalence et les détails de l'original, tout en orientant l'esthétique vers une dimension plus chaleureuse et naturelle grâce à l'utilisation du bois. Cette chaise est un passe-partout raffiné et pratique qui répond à la fluidité des espaces contemporains, s'adaptant à tous les environnements - du bureau au contrat, en passant par la maison - pour accompagner le corps à chaque moment de la journée.

Design
Giovanni Ingnoli
2025



MI WOOD





MI

PROJECTS

MI Projects

Pôle universitaire

Ferrara - 2023

Projet: Metroplan
Produits: Tam, Seed, Shock, progetti custom

Un projet, pas seulement un produit: pour le nouveau pôle didactique de l'université de Ferrare, nous avons agi en tant qu'entrepreneur général en réalisant l'aménagement de tous les espaces, en adoptant à la fois des solutions sur mesure et des produits du catalogue.



Les postes de travail des salles de classe sont personnalisés : équipés d'un mécanisme à ressort avec retour automatique et d'un plan de travail en bois multicouche également rabattable, ils ont une structure en aluminium extrudé, une base et un dossier en contreplaqué moulé.



Les structures en bois qui donnent sur le jardin suspendu du premier étage ont également été spécialement conçues, en modulant les différentes hauteurs pour créer des bancs, des tables et des tabourets adaptés aux moments de pause ou de rencontre avec vue sur la verdure.



Ph. Eye Studio

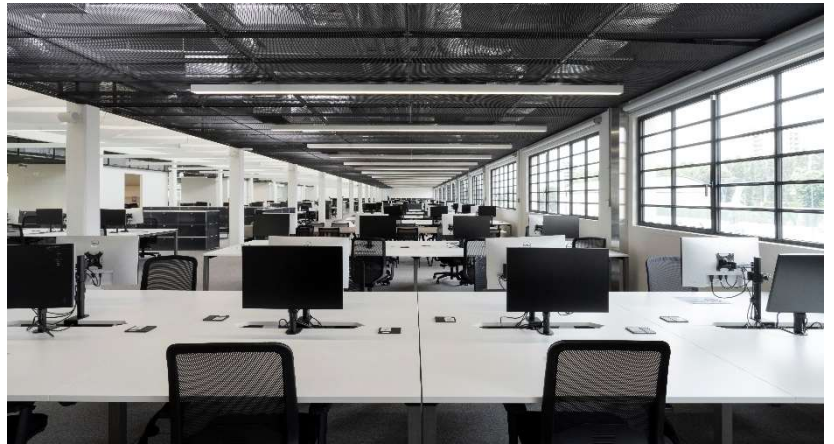
MI Projects

WPP Campus

Milano - 2021

Projet: BDG architecture & 967arch
Produits: Bali

Un confort maximal pour le travail quotidien. Le WPP Campus de Milan, siège italien avant-gardiste du groupe leader mondial dans les services de marketing et de communication, a choisi 1 200 sièges Sem-Milani pour accueillir ses employés.



Ph. Andrea Martiradonna

Camac Space

Lubiana - 2022

Produits: Nordic

Au travail comme à la maison avec Nordic. Le fauteuil de réunion conçu par Baldanzi & Novelli accueille les collègues du nouveau projet signé Camac Space : les bureaux d'une entreprise de logistique internationale réalisés à Ljubljana par le cabinet slovène également implanté à Londres et Berlin.



Ph. Luka Rudman

MI Projects

Francu

Galați - 2024

Projet: Gruppo Building
Produit: Zed, Sky, Wendy, Nuvola,
Nesis, Shock

À Galați, chef-lieu du district du même nom en Roumanie, le concessionnaire Omifa a achevé la construction du nouveau siège social de Francu, l'une des plus importantes sociétés nationales de services intégrés dans les secteurs maritime et énergétique.



Ph. Cosmin Atanasiu

Aeroporto Marco Polo

Venezia - 2020

Produits: Nordic Lounge, People

Le confort prend son envol avec nos sièges choisis par l'aéroport Marco Polo de Venise, classé parmi les dix meilleurs aéroports italiens selon ParkVia. Le salon Nordic accueille les passagers en attente dans la salle VIP Marco Polo Club. People Sofà et People Set meublent le « Milione-Globetrotters only », un espace réservé aux membres du Club il Milione, conçu pour les grands voyageurs de l'aéroport vénitien.



Ph. Studio Nova

MI Projects

Gruppo Building

Milano - 2021

Projet: Gruppo Building
Produit: People

People s'accorde parfaitement avec l'esprit extraverti du nouveau siège milanais du groupe Building et Boffa Petrone & Partners. Personnalisées dans les versions en tissu rouge et bicolore gris-bleu, les chaises se distinguent dans la neutralité des autres meubles comme point focal de tout l'espace ouvert.



Ph. Ottaviano

Nuxe Laboratoires

Milano - 2021

Projet: Tétris
Produit: Nuvola

NUXE, la marque française spécialisée dans les cosmétiques naturels, a choisi la collection Nuvola dans son intégralité pour le bien-être des clients et des employés de son nouveau siège milanais.



Ph. Davide Galli

MI Projects

Develer

Campi Bisenzio - 2019

Projet: MDU Architetti

Produit: People, X-Chair, Nuvola, Lois

Dans les nouveaux locaux de Develer – un espace ouvert convivial, conçu pour développer l'esprit d'ouverture qui anime depuis toujours l'entreprise – les bureaux, les salles de réunion et les espaces de détente sont tous « made in Milani ».



Ph. Pietro Savorelli

Caffè Motta

Salerno - 2019

Projet: Granese Architettura & Design
Produit: Adalia, Celine, Liliè, Mirò Terre, Zed, Wendy

Caffè Motta a choisi une large gamme de solutions Milani pour son siège social à Salerno, conçu par Granese Architettura & Design, un cabinet spécialisé dans l'architecture pour les contrats et le commerce de détail : un mélange parfait entre fonctionnalité opérationnelle, représentation officielle et accueil convivial.



Clients

MILANI a collaboré avec :

ARMANI



Giovanni Rana
RANA



Posteitaliane



IVECO



UNIVERSITA
DEGLI STUDI
DI TORINO



POLITECNICO
MILANO 1863



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA PUGLIA



**Università
degli Studi
di Ferrara**

